



Le tappe della nostra storia

- **1991** Lunedì 21 gennaio Air Dolomiti inizia l'attività operativa con quattro voli giornalieri sulla tratta Trieste-Genova. I collegamenti sono operati con il Boeing De Havilland Dash 8 serie 300, biturboelica da 50 posti.
- **1993** Inizia il sodalizio con il produttore francoitaliano ATR. Entrano a regime 5 ATR42- 320 nella speciale configurazione a 46 posti. Nello stesso anno Air Dolomiti e Lufthansa stringono un accordo commerciale per i voli da Trieste a Monaco di Baviera.
- **1994** Air Dolomiti diviene "Partner of Lufthansa".
- **1995** Air Dolomiti include nell'operativo i primi due ATR 42-500 di cui è launch customer per l'Europa. Con l'introduzione di questa macchina la Compagnia guarda al futuro espandendo il raggio d'azione verso il Nord Europa.
- **1996** Nasce il marchio Settimocielo by Air Dolomiti che firma l'ospitalità a bordo: negli anni il servizio ad alta quota riceverà numerosi riconoscimenti internazionali.
- **1997** In occasione della collaborazione con Fendi che crea le divise delle assistenti di volo, un ATR della flotta viene dipinto con i colori della casa d'alta moda.
- **1998** Viene rinnovata la livrea in occasione dell'ingresso in flotta dell'ATR 72-500 con una configurazione di 64 posti e di cui Air Dolomiti è nuovamente il primo cliente sul mercato. Nello stesso anno riceve il premio "1998/99 ERA Airline of the Year Award" quale miglior Compagnia aerea regionale europea dell'anno.
- **1999** Lufthansa entra nel capitale sociale di Air Dolomiti con una quota del 26%. Nello stesso anno riceve il "Customer Satisfaction Award 1999" attribuito da Arthur Andersen/ Il Sole 24 Ore per l'impegno e metodo profuso nell'attenzione al cliente.
- **2000** La flotta è composta da 15 velivoli e la Compagnia ottiene la più ampia Certificazione di Qualità mai ottenuta da un vettore di trasporto aereo.
- **2001** Air Dolomiti entra in borsa quotandosi al MTA e acquista 5 Jet CRJ 200 (Canadair Regional Jet). Nello stesso anno riceve il "Gold Mercury Award e Overall Award", il massimo riconoscimento del settore assegnato da IFCA e IFSA per la qualità del servizio nel programma "Le Quattro Stagioni".
- **2002** Nasce Settimocielo Dream, l'evoluzione del progetto Settimocielo dedicato alla nuova business class. Air Dolomiti affida alla prestigiosa associazione "Jeunes Restaurateurs d'Europe" l'ideazione dei menù. Nello stesso anno riceve l'ERA Bronze Award 2002/03.
- **2003** Lufthansa acquista il 100% di Air Dolomiti. Il nuovo Presidente & CEO è Michael Kraus, che approda alla guida della Compagnia dopo 25 anni di esperienza in Lufthansa. Nello stesso anno Air Dolomiti riceve il "Regional Airline of the Year 2002" quale miglior vettore regionale nel mondo.
- **2004** Air Dolomiti affronta la storica evoluzione dei 100 posti e introduce il quadrireattore inglese BAe 146-300 nella speciale configurazione a 99 posti. A febbraio dello stesso anno nasce Spazio Italia, un'aera polifunzionale dedicata ai passeggeri in transito presso il nuovo Terminal 2 dell'aeroporto di Monaco.



- **2006** A maggio gli aerei di Air Dolomiti vengono battezzati con i nomi delle più celebri opere dei compositori italiani.
- **2007** Air Dolomiti riceve due importanti riconoscimenti: il “Silver Mercury Award” attribuito da ITCA (International Travel Catering Association), per gli eventi promossi a bordo nel progetto “Sulle Ali della Musica” realizzato con la Fondazione Arena di Verona.
- **2009** È operativo il primo Embraer 195 di cui Air Dolomiti è launch customer.
- **2010** Nasce il progetto Greensky che ha l’obiettivo di ridurre le emissioni in atmosfera e limitare i consumi.
- **2011** Nasce il nuovo in-flight magazine Spazio Italia.
- **2013** Con il nuovo modello own business la Compagnia torna ad essere commercialmente responsabile di alcuni voli dall’Italia su Monaco di Baviera operati ora con codice EN. Al logo viene aggiunto il pay off “Voliamo con te” con il quale Air Dolomiti abbraccia una dimensione personale assieme ai passeggeri.
- **2014** A settembre viene nominato Presidente & CEO Joerg Eberhart che approda in Compagnia dopo aver ricoperto incarichi manageriali all’interno del Gruppo Lufthansa.
- **2015** Air Dolomiti dopo Twitter, Instagram, Google+ e Pinterest atterra su Facebook per essere ancora più vicina ai viaggiatori. Non solo informazioni utili sulle attività aziendali, sulle promozioni e sulle iniziative relative alla Compagnia, ma un vero e proprio Customer Care affidabile e disponibile.
- **2017** Air Dolomiti introduce il sistema di Inflight Entertainment gratuito, che consente ai passeggeri di accedere via wi-fi a bordo a quotidiani, riviste, musica, video, giochi e mappa di volo direttamente dai propri dispositivi. Il servizio, disponibile in tre lingue, completa l’offerta digital insieme agli eJournals, confermando l’attenzione della Compagnia all’innovazione tecnologica.
- **2018** Air Dolomiti lancia l’Accademia di Volo Air Dolomiti, progetto innovativo e novità assoluta in Italia per la formazione di nuovi piloti. Realizzata in collaborazione con la European Flight Academy e il Centro di Addestramento per l’Aviazione di Lufthansa, l’Accademia prevede un percorso biennale, borse di studio e standard formativi del Gruppo Lufthansa, offrendo ai cadetti concrete opportunità di crescita professionale all’interno della Compagnia.
- **2019** Air Dolomiti lancia *Alternative Guide*, progetto editoriale innovativo dedicato al turismo esperienziale e alla valorizzazione dei territori italiani, con Firenze come prima destinazione. Nello stesso anno la Compagnia riceve il premio *Migliore Compagnia Aerea* ai Food and Travel Italia Awards 2019, un riconoscimento alla qualità del servizio, all’attenzione ai dettagli e all’eccellenza dell’esperienza di volo firmata Air Dolomiti.
- **2020** Durante la pandemia di Covid-19, Air Dolomiti sospende temporaneamente i voli in Italia e in Europa. Nonostante il fermo, supporta le comunità donando mascherine e materiale medico agli enti di pronto soccorso che ne necessitano e organizzando voli speciali di rimpatrio per cittadini italiani da Riga e Bucarest e Siviglia. A giugno la Compagnia riprende gradualmente i collegamenti verso gli hub tedeschi di Francoforte e Monaco, segnando la progressiva ripartenza delle operazioni in sicurezza.



- **2021** Air Dolomiti rafforza innovazione, sostenibilità e governance: introduce il *Technical Log Book* elettronico, diventando la prima compagnia italiana e la seconda del Gruppo Lufthansa a digitalizzare completamente i processi di bordo, e ottiene la certificazione EMAS, confermandosi leader italiana nella gestione ambientale e nelle pratiche eco-sostenibili. Nel settembre 2021 viene inoltre annunciato un cambio al vertice: Steffen Harbarth sarà il nuovo CEO a partire da gennaio 2022, mentre Joerg Eberhart assumerà un incarico strategico all'interno del Gruppo Lufthansa, segnando una nuova fase di leadership e sviluppo per la Compagnia.
- **2022** Air Dolomiti partecipa al progetto *One Click Away*, insieme a ENAC, IATA, ITA Airways e Neos, per rendere pienamente accessibili prenotazioni e informazioni per passeggeri con disabilità e a ridotta mobilità. Sempre nel 2022, la Compagnia lancia due podcast che raccontano percorsi turistici alternativi e le iniziative di sostenibilità ambientale, promuovendo un viaggio più inclusivo, green e culturale.
- **2024** Air Dolomiti continua il suo percorso di crescita in Europa con l'aumento della flotta a 25 aeromobili, nuove assunzioni e l'ampliamento delle destinazioni, consolidando il ruolo di vettore feeder del Gruppo Lufthansa. La Compagnia rafforza la propria presenza digitale entrando su TikTok e inaugura un **training center all'avanguardia** a Nogarole Rocca per garantire formazione continua e sicurezza al personale di volo, confermando attenzione a qualità, innovazione e sviluppo sostenibile.
- **2025** Air Dolomiti avvia l'inserimento del 27° Embraer 195, primo di 13 nuovi aeromobili che porteranno la flotta a 30 macchine, aumentando capacità e efficienza. Il network si estende da Francoforte, Monaco e Vienna, con 50 destinazioni in 15 Paesi, includendo nuove mete come Amsterdam, Birmingham, Bordeaux, Basilea, Praga, Zurigo, Lubiana e Lussemburgo. La compagnia amplia inoltre le operazioni per conto di Austrian Airlines e gestisce collegamenti dall'hub di Vienna verso aeroporti italiani ed europei, consolidando un ruolo sempre più centrale e strategico nel Gruppo Lufthansa, con oltre 4 milioni di passeggeri previsti a fine anno e un team di oltre 1.100 dipendenti. Contemporaneamente, Air Dolomiti rafforza il suo impegno per la sostenibilità con il progetto *Oasi della Biodiversità* a Sommacampagna, realizzato in collaborazione con la nature tech **3Bee**, monitorando gli impollinatori tramite tecnologie avanzate e coinvolgendo attivamente i dipendenti nella tutela ambientale.